

Chambre de commerce Sainte-Agathe-des-Monts

Compte-rendu de la planification stratégique

NOTRE CHAMBRE DANS 5 ANS

La vision exprimée par les membres du conseil d'administration est que dans 5 ans :

- Tous les commerçants seront membres de la Chambre via une cotisation systématique
- Des actions régulières unifieront les membres autour de thèmes et d'actions communes (décoration du centre-ville, animation lors d'un événement saisonnier, etc.)
- La Chambre sera un leader dans son milieu et dans les Laurentides
 - Elle sera très visible et dynamique dans les médias et auprès des membres
 - Il y aura un haut niveau de participation aux activités qu'elle organise
 - Elle sera un acteur incontournable pour les nouveaux arrivants
 - Elle sera perçue comme une pionnière par la mise en œuvre d'initiatives novatrices
- La Chambre maintiendra de bons rapports avec la Ville et les autres acteurs économiques
- La Chambre sera parmi les meilleures chambres de commerce du Québec
 - Gagnante aux concours de la FCCQ
 - Active et présente à l'extérieur pour créer un effet attractif à Sainte-Agathe

NOS AMBITIONS POUR SAINTE-AGATHE

Les membres du conseil d'administration souhaitent que la région de Sainte-Agathe :

- Soit un endroit privilégié à visiter, pour célébrer et pour y vivre
- Soit perçue comme le cœur des Laurentides avec les caractéristiques suivantes :
 - Une atmosphère authentique sans artifice
 - Un environnement de qualité près de la nature
 - Un lieu bénéficiant de nombreux services à proximité
 - Des activités culturelles et de loisirs à chaque saison
 - Des infrastructures durables accessibles à l'année (boardwalk, sentiers, fontaine, etc.)

NOTRE RÔLE PREMIER COMME CHAMBRE DE COMMERCE

La mission première de la Chambre est, pour les membres du conseil d'administration de :

- Remplir son mandat premier comme chambre de commerce, soit :
 - Contribuer au développement économique de la région
 - Agir comme porte-parole de ses membres sur les dossiers les concernant
 - Favoriser le réseautage entre les membres
 - Valoriser l'achat local
- Mobiliser les commerçants autour d'initiatives découlant de la mise en place de la vision de la Chambre
- Encourager les maillages entre les gens du milieu (population, gens d'affaires, Ville)
- À court terme, favoriser le démarrage et la réalisation d'activités pour animer la région

NOS GRANDES FORCES ET POINTS À AMÉLIORER

Présentement les forces à conserver et les actions à prioriser suivantes ont été identifiées :

FORCES À CONSERVER	ACTIONS À PRIORISER
<ul style="list-style-type: none"> • Permanence forte et dynamique (autant en qualité qu'en quantité) • Liens positifs avec les autres acteurs du milieu (Ville, etc.) • Bonne présence régionale • Bonne participation aux activités 	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer aux commerçants les retombées directes • Augmenter la présence locale pour rejoindre chaque membre • Mieux faire connaître les actions de la Chambre

LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ADOPTÉES

Considérant notre vision, nos ambitions, notre rôle et les priorités d'amélioration que nous avons adoptés, les orientations stratégiques de la Chambre pour les cinq prochaines années sont :

- Examiner la possibilité de mettre en place une cotisation systématique pour l'ensemble des commerçants de la région
 - Objectif : libérer du temps de la permanence
 - Délai : à court terme
- Agir en concertation pour lancer et réaliser une activité thématique pour chaque saison de l'année, afin de créer une animation continue au centre-ville
 - Objectif : créer une force d'attraction majeure pour le tourisme et un mouvement rassembleur pour les commerçants et les gens du milieu
 - Délai : à court et moyen termes

- Accroître les avantages tangibles offerts aux membres en bénéficiant de la force du groupe
 - Objectif : donner l'impression aux membres que leur cotisation est rentable
 - Délai : à court terme
- Développer une stratégie de visibilité forte afin de promouvoir la région de Sainte-Agathe comme un lieu où il fait bon vivre en toute saison (le **Plateau laurentien**), et ce, en collaboration avec les acteurs économiques du milieu
 - Objectif : accroître le tourisme, la création de nouveaux commerces et la venue de nouveaux résidents et travailleurs
 - Délai : à court, moyen et long termes
- Développer le rayonnement de la Chambre comme le leader laurentien et une chambre d'avant-garde au Québec
 - Objectif : créer l'intérêt et avoir un effet d'attraction pour la région de Sainte-Agathe
 - Délai : à moyen et long termes

NOS INDICATEURS DE SUCCÈS

L'atteinte des indicateurs suivants nous permettra de déterminer le succès de nos efforts :

- Quatre activités saisonnières seront lancées, établies et reconnues dans la région et bénéficieront d'un bon niveau d'achalandage. La Chambre de commerce appuiera les activités déjà existantes qui sont d'ores et déjà un succès telles que les Marchés de Noël et Pâques (d'ici cinq ans, certaines de ces activités devraient également être déléguées sous la responsabilité d'autres acteurs de la région)
- La cotisation unique est adoptée
- On observe une croissance dans le nombre de commerçants, le nombre de résidents et le nombre de touristes
- L'apport effectué par la Chambre de commerce dans sa région, aura pour tous les membres une valeur supérieure à leur cotisation